

# Artyści wspierają lokale

Plakaty z serii #nieprzelewki (format 30x40, druk: Pangolin Print) kosztują po 90 zł. Dochód z każdego plakatu przeznaczony jest na przetrwanie klubokawiarni Owoce i Warzywa w związku z pandemią koronawirusa. Do wyboru - 18 plakatów zaprojektowanych przez łódzkich grafików i graficzki, w tym tak znanych jak Hakobo, Krzysztof Iwański czy duety: Fajne Chłopaki i Polkadot.

Autorzy: Krzysztof Świerkosz, Rocket Design, Adrian Knopik Rarr, Polkadot, Punkt Widzenia, Ortografika, Nastia Kaja, Maciek Polak, Magdalena Lauk, Krzysztof Iwański, Bartosz Kosowski, Hakobo, Fajne Chłopaki - Łukasz Zbieranowski, Fajne Chłopaki - Łukasz Piskorek.

Plakaty można kupić [tutaj](#):