

Cennik reklam w "Kalejdoskopie"

Cennik reklam zamieszczonych w miesięczniku „Kalejdoskop” (kwoty netto)

1. CENNIK PODSTAWOWY

a) strony wewnętrzne

Cała strona kolorowa 300 zł

Pół strony kolor (pion lub poziom) 150 zł

Cała strona biał-czarna 200 zł

Pół strony biel-czerń (pion lub poziom) 100 zł

¼ strony kolor (pion lub poziom) 70 zł

¼ strony biel-czerń (pion lub poziom) 50 zł

b) okładki

cała wewnętrzna (II lub III) - 800 zł

cała zewnętrzna (IV) - 1400 zł

2. CENNIK DLA INSTYTUCJI KULTURY i SZKÓŁ WYŻSZYCH

a) strony wewnętrzne

Cała strona kolorowa 300 zł

Pół strony kolor (pion lub poziom) 150 zł

Cała strona biał-czarna 200 zł

Pół strony biel-czerń (pion lub poziom) 100 zł

¼ strony kolor (pion lub poziom) 70 zł

¼ strony biel-czerń (pion lub poziom) 50 zł

b) okładki

cała wewnętrzna (II lub III) - 500 zł

cała zewnętrzna (IV) - 1100 zł

UWAGA. W wypadku umów wielomiesięcznych możliwe jest przyznanie rabatu w wysokości :

15 proc. (reklama w trzech wydaniach),
25 proc. (reklama w sześciu wydaniach),
40 proc. (reklama na rok, w jedenastu wydaniach)

Serwis e-Kalejdoskop

Środkowa kolumna (strona gł.) - 320x300 px
- 400 zł - 1 m-c, 600 zł - 2 m-ce, 800 zł - 3 m-ce, 1500 zł - 6 m-cy

Pod winiętą na szerokość całej strony (strona gł.) - 1280x200 px
- 500 zł - 1 m-c, 1300 zł - 3 m-ce, 2200 zł - 6 m-cy, 3800 zł - 12 m-cy