

"Kalejdoskop" w finale z layoutem Hakobo

W kategorii "Nowy projekt lub redesign magazynu" znaleźliśmy się z nowym layoutem "Kalejdoskopu", który wdrożyliśmy w maju 2019 roku w 45. urodziny pisma. Zaprojektował go Jakub Stępień aka Hakobo (współpraca Oliwia Adamkowska), zakładając rebranding marki. A wszystko odbyło się w partnerstwie "Kalejdoskopu", Łódzkiego Domu Kultury, naszego wydawcy, z Monopolis. I czekamy!

Ogłoszenie wyników trzeciej edycji konkursu PGD Awards odbędzie się online 27 czerwca. Początek o godz. 17. Relacja będzie dostępna na platformach ClickMeeting, Facebook i Youtube. Bądźcie tam z nami.

Youtube: bit.ly/30S4W0U

Facebook: www.facebook.com/polishgraphicdesign

ClickMeeting: bit.ly/3hGhFKm

Streaming będzie prowadzony z Baru Studio na placu Defilad w Warszawie.

Więcej informacji: www.polishgraphicdesign.com/

Streaming będzie prowadzony z Baru Studio na placu Defilad w Warszawie.