

WFO na plakat

Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy, choć organizatorzy nie ukrywają, że jest on skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.

Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie trzy projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

Projekt plakatu powinien odnosić się do historii i dorobku organizatora konkursu oraz przedstawiać graficznie rocznicę w postaci liczbowej. Koniecznie musi być związany tematycznie z działalnością filmową WFO.

Wytwórnia zastrzega, że projekt plakatu lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z jubileuszem: w tym zaproszeń, reklam, informacji prasowych i grafik do mediów społecznościowych.

Szczegółowy regulamin konkursu znajduje się [tutaj](#).