

Zmieniamy się - ankieta

W numerze 11/2018 informowaliśmy o rozpoczęciu prac nad nową szatą graficzną pisma. Chcemy nadać za zmianami na rynku wydawniczym, móc wykorzystać środki wyrazu i narzędzie, jakie niosą nowe media. Nasze pismo ma być jeszcze bardziej przyjazne i przyjemne w lekturze. Dlatego oddajemy w Państwa ręce ankietę, której wyniki pozwolą nam uwzględnić Państwa oczekiwania w pracy nad nowym layoutem oraz nad całą strategią pisma w najbliższych latach.

Ankieta jest anonimowa, nie potrzebujemy Państwa danych osobowych. Prosimy o wybranie odpowiedzi lub uzupełnienie poniższych pytań i przesłanie jej na adres: kalejdoskop@ldk.lodz.pl.

Ankietę można znaleźć także w grudniowym numerze „Kalejdoskopu”, uzupełnić ją, wyciąć i przesłać na adres redakcji: „Kalejdoskop”, Łódzki Dom Kultury, ul. Traugutta 18. 90-113 Łódź.

"W ostatnich kilku latach obserwujemy poważne zmiany na rynku wydawniczym, prasowym i medialnym, powstają nowe możliwości typograficzne, zmieniają środki wyrazu i, w dobie nowych mediów, środki komunikowania. Są już tytuły, które z nich korzystają. My też zaczynamy" - tak o powodach zmiany szaty graficznej pisał w numerze listopadowym redaktor naczelny - całość [CZYTAJ](#).

Partnerem pisma w pracy nad nowym layoutem pisma jest Monopolis, powstające na terenie dawnych zakładów Monopolu Wódczanego centrum biurowo-kulturalno-usługowe. Za inwestycję - jedną z największych rewitalizacji w historii Łodzi i największą prywatną od wielu lat - odpowiada łódzka firma Virako.

ANKIETA W PDF I JAKO PLIK EDYTOWALNY PONIŻEJ - W ZAŁĄCZNIKACH.