

# A jednak płynie

- Największym triumfem Łodzi filmowej w 2014 roku był światowy sukces filmu Pawła Pawlikowskiego „Ida” - powiedziała Monika Głowacka, podsumowując działalność kierowanej przez siebie Łódź Film Commission - instytucji miejskiej zajmującej się wspieraniem produkcji filmowych realizowanych na terenie Łodzi. Na ich dofinansowanie w 2014 roku miasto przeznaczyło 520 tys. zł.

„Idę” wyprodukowało łódzkie studio Opus Film Piotra Dziecioła. Zdjęcia realizowane były m.in. w Łodzi, Pabianicach i Zgierzu. Budżet filmu wyniósł około 8,5 mln zł. W ramach Łódzkiego Funduszu Filmowego miasto wsparło produkcję kwotą 120 tys. zł. Ta czarno-biała opowieść o Annie (Agata Trzebuchowska), sierocie wychowywanej w klasztorze, która od dawno nie widzianej ciotki (Agata Kulesza) dowiaduje się, że jest Żydówką, była dystrybuowana w 50 państwach i odniosła sukces frekwencyjny. Film zdobył wiele nagród - ostatnio został europejskim filmem roku, otrzymując pięć statuetek Europejskiej Akademii Filmowej. Ma na koncie nominację do Złotych Globów i dużą szansę na nominację do Oscara (lista zostanie ogłoszona 15 stycznia).

Na ostatnim Festiwalu Filmowym w Gdyni znalazły się cztery produkcje realizowane w Łodzi oraz wspierane organizacyjnie (Łódź Film Commission) i finansowo (Łódzki Fundusz Filmowy) przez miasto - „Obywatel” Jerzego Stuhra, „Miasto 44” Jana Komasy i „Sąsiedzi” Grzegorza Królikiewicza trafiły do konkursu głównego, natomiast „Małe sztuczki” Aleksandry Gowin i Ireneusza Grzyba pokazano w sekcji „Inne spojrzenie”.

W mijającym roku na ulicach Łodzi pojawiły się dwie ekipy zagraniczne. Na Księżym Młynie realizowano zdjęcia do serialu telewizyjnego BBC i TVP pt. „Dzwony wojny” w reżyserii Brendana Mahera. W Pałacu Poznańskim i w hotelu Grand Japończycy przez dwa dni kręcili zdjęcia do dramatu historycznego „Persona non grata” w reżyserii Cellina Glucka. Piotrkowskiej i Manufaktury nie opuszczali również realizatorzy kolejnych sezonów serialu „Komisarz Aleks”.

Łódź Film Commission stara się zachęcić producentów filmowych do lokowania planów zdjęciowych w Łodzi. Atrakcyjność oferty poprawić ma system rabatów i ulg - na usługi Łódzkiego Centrum Filmowego wypożyczającego kostiumy, rekwizyty i broń (do 30 proc.) oraz w opłatach za najem miejskich nieruchomości (obniżka o 85 proc.) i zajęcie pasa drogowego (obniżka o 90 proc.) na cele filmowe. - Mam nadzieję, że dzięki temu będziemy bardziej konkurencyjni na krajowym rynku usług filmowych - mówiła Monika Głowacka. - W 2015 roku fundusz będzie miał do podziału 700 tys. zł. Niestety, pieniądze te wpisane są do budżetu miasta jako wydatki bieżące nieobligatoryjne, co oznacza, że w razie potrzeby (szukanie oszczędności w budżecie) cięte są w pierwszej kolejności. Żeby fundusz filmowy mógł być wyższy, staramy się, by był tworzony wspólnie przez Urząd Marszałkowski i Urząd Miasta Łodzi.

W 2014 roku Łódź Film Commission wparła 20 projektów (cztery koprodukcje międzynarodowe) - cztery filmy fabularne, cztery dokumenty, pięć reklam, teledyski, programy telewizyjne. Dofinansowanie z Łódzkiego Funduszu Filmowego (łącznie 520 tys. zł) uzyskały następujące produkcje:

- filmy fabularne:

„Obywatel” w reżyserii Jerzego Stuhra (Opus Film)

„Sen zimowy” w reżyserii Pawła Wendorffa (Anima-Pol)

„Serce, serduszko i wyprawa na koniec świata” w reżyserii Jana Jakuba Kolskiego (Tramway)

- filmy dokumentalne:

„Łódź/DOM” w reżyserii Piotra Szczepańskiego (Anagram Film)

„Prawa strona życia” w reżyserii Aleksandry Rek (Wajda Studio)

„Pierwszy Polak na Marsie” w reżyserii Agnieszki Elbanowskiej (Square Film Studios)

- filmy animowane:

„Czarnoksiężnik z krainy U.S.” w reżyserii Barbary Bruszewskiej (WJTeam)

Według Łódź Film Commission, filmowcy realizujący produkcje dofinansowane z Łódzkiego Funduszu Filmowego wydali w Łodzi i regionie ponad 3 mln zł.