

# Kino ulotne

Muzeum Kinematografii w Łodzi stworzyło wirtualną wystawę pokazującą rozwój form graficznych i literackich w filmowych materiałach reklamowych od początków historii kina. Na stronie [www.cyfrowe.kinomuzeum.pl](http://www.cyfrowe.kinomuzeum.pl) zaprezentowano ponad 900 programów filmowych pochodzących ze zbiorów Muzeum Kinematografii i Archiwum Państwowego w Łodzi. Projekt „Kino ulotne” obejmuje programy filmowe, które z reguły są traktowane jako niezbyt wdzięczne obiekty do prezentacji na wystawach - ze względu na niewielkie rozmiary i kruchość starego papieru. Są jednak cennym źródłem wiedzy o kinematografii.

Prof. Piotr Sitarski, Uniwersytet Łódzki:

- Kolekcja jest bogata i łatwo dostępna, a zarazem słabo zbadana. Można więc, siedząc wygodnie przed ekranem komputera, mieć poczucie, które towarzyszyło zapewne pierwszym podróżnikom zwiedzającym nieznane ziemie. Choć bowiem oglądamy dokumenty, które przeszły przez wiele rąk, kryją one nadal wiele niespodzianek i tajemnic.

Projekt „Kino ulotne” dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.