

# Kreści się w Łodzi

Od tego roku możliwość ubiegania się o dofinansowanie przysługuje także w przypadku realizacji w województwie jedynie prac z zakresu postprodukcji (do tej pory istniał wymóg realizacji minimum 1 dnia zdjęciowego na terenie regionu łódzkiego). Na takich właśnie warunkach dofinansowanie otrzymał dokumentalny film Mateja Bobrika „Sztuka zrozumienia”, którego producentem jest warszawskie Koi Studio (planowana premiera - połowa 2018 roku). Poza tym dofinansowanie uzyskały cztery filmy fabularne: „Zimna wojna” Pawła Pawlikowskiego, „Dom tułaczy” Mariko Saga, „Ułaskawienie” Jana Jakuba Kolskiego i „Ja teraz kłamię” Pawła Borowskiego; trzy dokumenty: „Who will write our history” Roberty Grossmann, „II wojna światowa w małych rękach” w reżyserii Matthiasa Zirzowa i „Położna” Marii Stachurskiej; trzy produkcje animowane: „Pamiętnik Florki cz. 4”, „Wielkie zmartwienie” Zbigniewa Koteckiego oraz „Sacculina carcini” Katarzyny Nalewajki. Z pomocy organizacyjnej Łódź Film Commission korzystali także producenci m.in. seriali kryminalnych „Komisarz Aleks” - 10 i 11 seria (emisja: TVP), „Ultraviolet” (emisja AXN) i „Kruk” (emisja Canal +).

Według danych na 26 listopada 2017 na filmy wsparte w 2016 roku przez EC1 Łódź - Miasto Kultury (w ramach tej instytucji od września 2015 roku fundusz funkcjonuje na zasadach koprodukcyjnych) wybrało się do kin 708 456 widzów. Liczba ta obejmuje frekwencję na filmach: „Maria Curie-Skłodowska”, „Powidoki”, „Bikini Blue” i „Las, 4 rano”.

Dzięki staraniom Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych i Łódź Film Commission oraz dofinansowaniu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Miasta Łodzi, w czerwcu odbyły się największe i najstarsze w Europie międzynarodowe warsztaty dla profesjonalistów z branży filmowej - EAVE Producers Workshop 2017. W ciągu 30 lat historii EAVE Producers Workshop zawitały do Polski po raz drugi. Łódzka część warsztatów poświęcona była omówieniu takich aspektów produkcji filmowej jak: marketing, pozyskiwanie finansowania czy sprzedaż międzynarodowa. Poruszone zostały także kwestie praw autorskich do muzyki i problemów, z którymi spotykają się uczestnicy warsztatów przy realizacji swoich projektów. Dzięki warsztatom Łódź odwiedziło 50 producentów z 40 krajów świata oraz kilkunastu najwyższej klasy ekspertów z branży filmowej.

Był to także rok obchodów 10-lecia Łódzkiego Funduszu Filmowego, które zainaugurowała styczniowa uroczysta premiera „Powidoków” Andrzeja Wajdy w zabytkowej Hali Maszyn w budynku EC1 Wschód. Pierwsze produkcje filmowe: „Wiosna 1941” w reż. Uri Barbasha, „Stary człowiek i pies” w reż. Witolda Leszczyńskiego i Andrzeja Kostenko, wielokrotnie nagradzane „Miasto płynie” w reż. Balbiny Bruszewskiej otrzymały dofinansowanie Miasta Łodzi w 2007 roku. Fundusz wspiera produkcję filmów fabularnych, dokumentalnych i animowanych, które tematycznie bądź realizacyjnie związane są z Łodzią i regionem łódzkim. Od początku swojego istnienia dofinansował 69 filmów na łączną kwotę ponad ośmiu milionów złotych.

W programie 10-lecia funduszu znalazły się również projekcje i spotkania z autorami wybranych filmów funduszowych, które otrzymały dofinansowanie w ostatnich latach. Zostały one włączone w programy łódzkich wydarzeń filmowych: Festiwal „Transatlantyk”, Animarkt, Festiwal Mediów „Człowiek w zagrożeniu” i Forum Kina Europejskiego CINERGIA.

Łódź Film Commission / EC1 przygotowało 6 reportaży. W każdym z nich inny twórca: reżyser, operator lub scenograf opowiada o kulisach produkcji filmu w Łodzi. W gronie zaproszonych gości znaleźli się: operator Paweł Edelman - „Powidoki”, reżyser Adam Guziński „Wspomnienie lata”,

reżyser Jan Jakub Kolski „Las, 4 rano”, scenografowie: Katarzyna Sobańska i Marcel Sławiński - „W ciemności”, scenograf Marek Warszawski „Miasto 44” i operator Łukasz Żal „Ida”.

Łódź Film Commission angażowało się w promocję i wspieranie lokalnej branży filmowej. W tym celu wydany został Producers Guide - przewodnik po firmach produkcyjnych działających na terenie Łodzi, który był kolportowany m.in. na festiwalach filmowych w Berlinie i Cannes, Annecy i na najważniejszych polskich wydarzeniach branżowych.

Rozpoczęto również działania prowadzące do konsolidacji i rozwoju sektora animacji i postprodukcji, co zostało ujęte w strategii Łodzi - Miasta Filmu UNESCO. Drugie zagadnienie, w które jest zaangażowana komisja to opracowanie wytycznych do rewitalizacji obszarowej uwzględniających potrzeby ekip filmowych oraz utworzenie „żywej” ulicy filmowej, która z jednej strony stanowiłaby niemal gotowy plan filmowy dla produkcji filmowych, a z drugiej służyłaby się rozpoznawalnym produktem turystycznym wpisującym się w filmową tożsamość miasta.