

# Łódź Miastem Filmu - kandydatura do czerwca

Łódź do północy 16 czerwca ma czas na zgłoszenie swojej kandydatury do tytułu Miasta Filmu w Sieci Miast Kreatywnych UNESCO. Paryska centrala organizacji po dwóch latach przerwy uruchomiła nowy nabór.

Aby móc ubiegać się o tytuł Miasta Filmu, kandydat musi wykazać znaczenie sektora kreatywnego dla gospodarki i jego obecność w długofalowej strategii rozwoju: istnienie polityk i programów zmierzających do upowszechniania kultury i promowania kreatywności, posiadanie mechanizmów i narzędzi wsparcia dla twórców i przemysłów kreatywnych, działalność uczelni wyższych i zawodowych oferujących kierunki i specjalizacje związane z filmem. Powinien także udokumentować doświadczenie w organizacji wydarzeń skierowanych do profesjonalistów i szerokiej publiczności, realizacji programów promujących uczestnictwo w kulturze – w szczególności wśród grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, a także funkcjonowanie zaplecza infrastrukturalnego związanego z filmem, działalność archiwów, muzeów i innych instytucji kultywujących kulturę filmową.

Miasto musi przedstawić także 4-letni plan działania, w którym zostaną ujęte najważniejsze inicjatywy zmierzające do realizacji misji Sieci Miast Kreatywnych UNESCO, tj. wykorzystania kreatywności jako czynnika kluczowego dla zrównoważonego rozwoju, w tym trzy projekty lokalne i trzy międzynarodowe. Pomysły nie muszą ograniczać się wyłącznie do sektora filmowego – UNESCO promuje inicjatywy międzysektorowe, obejmujące różne dziedziny kreatywne.

W proces przygotowania aplikacji powinni zaangażować się przedstawiciele sektora publicznego i prywatnego, reprezentanci uczelni, społeczeństwa obywatelskiego, twórcy i profesjonaliści. W Łodzi proces konsultacji toczy się od listopada. Przygotowaniem kandydatury zajmuje się Narodowe Centrum Kultury Filmowej. Tematem dotychczasowych dyskusji i spotkań roboczych były: festiwale i upowszechnianie, edukacja filmowa i produkcja.

Wśród dokumentów, które będzie musiała przedstawić Łódź, poza wnioskiem aplikacyjnym są jeszcze: list sygnowany przez Prezydenta Miasta z oficjalnym zgłoszeniem kandydatury; list poparcia od szefa lokalnego Komitetu ds. UNESCO oraz dwa listy poparcia od organizacji zawodowych związanych z filmem. Do wniosku można też dołączyć linki do stron informujących o mieście, jego zasobach i działaniach związanych z wybraną dziedziną kreatywną.

UNESCO to wyspecjalizowana agenda Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Oświaty, Nauki i Kultury. Podlegającą jej Sieć Miast Kreatywnych tworzy obecnie 116 miast z 54 krajów, wyróżnionych tytułem w jednej z siedmiu dziedzin: rzemiosła artystycznego i sztuki ludowej, sztuki mediów, filmu, wzornictwa, gastronomii, literatury lub muzyki. Spośród polskich miast do sieci UNESCO należą: Kraków, od 2011 roku Miasto Literatury, oraz Katowice, od 2015 roku Miasto Muzyki. Są w niej też trzy miasta partnerskie Łodzi: meksykańska Puebla – Miasto Designu, Lwów – Miasto Literatury oraz chińskie Chengdu – Miasto Gastronomii.