

Łódź została Miastem Filmu UNESCO

Sieć Miast Kreatywnych UNESCO liczy już 180 miast wyróżnionych w dziedzinie rzemiosła artystycznego i sztuki ludowej, sztuki mediów, wzornictwa, gastronomii, literatury, muzyki i filmu.

Członkostwo w sieci ma wymiar prestiżowy (z tytułem bezpośrednio nie wiążą się żadne pieniądze). Jednak logo UNESCO jest rozpoznawane na całym świecie. Dlatego władze Łodzi liczą, że tytuł umożliwi dalszy rozwój miasta. Przynależność do takiej organizacji to więcej szans na międzynarodowy transfer wiedzy i technologii, rozwój przemysłów kreatywnych i kadr. Miasto liczy także na to, że marka „Łodzi Miasta Filmu UNESCO” będzie przyciągać inwestycje w sektorze kreatywnym, wspierać turystykę i promocję Łodzi na międzynarodowych rynkach. Tytuł oznacza, że miasto jest wiarygodnym partnerem w dziedzinie filmu – można tu znaleźć fachowców i sprzyjające warunki do pracy.

- Najważniejsze, żeby na członkostwie w sieci skorzystali mieszkańcy – podkreśla prezydent Hanna Zdanowska. – Poprzez tworzenie nowych miejsc pracy, zwiększanie rynków zbytu na produkty i usługi, rosnące wsparcie dla inicjatyw z tego sektora. Ale także przez stałe zwiększanie dostępności i poszerzanie oferty kulturalnej i edukacyjnej dla wszystkich niezależnie od wieku i zasobności portfela. Chcemy, żeby łodzianie mogli oglądać filmy, spotykać się z ich twórcami, rozwijać swoje zainteresowania w zakresie wiedzy o filmie i jego tworzenia, brać udział w filmowych wydarzeniach przyciągających ludzi z całego świata.

Czym chwaliła się Łódź w aplikacji złożonej w czerwcu? Oceniający wniosek eksperci UNESCO oraz przedstawiciele Miast Filmu dowiedzieli się m.in., że Łódź to jedyne miasto w Polsce, gdzie aż cztery uczelnie wyższe – Szkoła Filmowa, Akademia Muzyczna, Akademia Sztuk Pięknych i Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania – przygotowują do pracy we wszystkich kluczowych dziedzinach związanych z filmem, a działający na Uniwersytecie Łódzkim Zakład Historii i Teorii Filmu jest najstarszą w kraju placówką filmoznawczą.

- Z trudem pomieściliśmy informacje o wszystkich festiwalach i spotkaniach branżowych związanych z filmem – mówi Katarzyna Bieńkiewicz, koordynująca przygotowanie wniosku. – Wśród wymienionych w aplikacji wydarzeń znalazły się między innymi Festiwal Transatlantyk, Forum Kina Europejskiego Cinergia, skierowany do krytyków sztuki filmowej festiwal Kamera Akcja, Festiwal Filmów Przyrodniczych im. Włodzimierza Puchalskiego, prezentujący filmy dokumentalne Festiwal Mediów Człowiek w Zagrożeniu, Letni Festiwal Filmowy „Polówka”, międzynarodowy festiwal animacji AnimArt! czy branżowy Montaż Film Festival, a także inicjatywy związane nowymi technologiami audiowizualnymi: Promised Land Art Festiwal czy Filminteractive.

Kandydaci musieli wykazać istnienie mechanizmów wsparcia dla podmiotów działających w sektorze. Wymienione zostały: Łódzki Fundusz Filmowy, miejskiego programu grantów czy inkubatory kreatywnej przedsiębiorczości. We wniosku znalazły się także informacje o podmiotach bezpośrednio zajmujących się produkcją i postprodukcją filmową, a także o dziesiątkach stowarzyszeń i inicjatyw filmowych, szerokiej ofercie edukacyjnej dla dzieci i młodzieży w ramach działalności Centralnego Gabinetu Edukacji Filmowej, Muzeum Kinematografii, Narodowego Centrum Kultury Filmowej.

- Wszystkich nawet nie dałoby się uwzględnić, bo liczba znaków była ograniczona. Skupiliśmy się na tych firmach i instytucjach, które bezpośrednio zaangażowały się w przygotowanie aplikacji i uczestniczyły w naszych konsultacjach – wyjaśnia Rafał Syska, dyrektor Narodowego Centrum

Kultury Filmowej.

- Główny ciężar położony został nie na dziedzictwo, ale na to, co w dziedzinie filmu zrobimy w Łodzi od dzisiaj - podkreśla Błażej Moder, dyrektor EC1 Łódź - Miasto Kultury. We wniosku znalazły się projekty, z których realizacji Łódź będzie rozliczana przez UNESCO w ciągu czterech lat. Są to: zakończenie budowy Narodowego Centrum Kultury Filmowej, powstanie żywej ulicy filmowej, pełniącej rolę produktu turystycznego, ale także służącej jako niemal gotowy plan filmowy, oraz stworzenie podwalin dla wieloletniego programu edukacji filmowej w łódzkich szkołach, zbudowanie centrum wideoeseistyki i wirtualnej rzeczywistości czy powołanie międzynarodowego klastra animacji. Teraz ustalony zostanie szczegółowy harmonogram prac.

W połowie 2018 roku po raz pierwszy w Polsce odbędzie się doroczne spotkanie miast kreatywnych. Gospodarzami spotkania będą Kraków (Miasto Literatury) i Katowice (Miasto Muzyki), które w sieci są już od kilku lat. - Liczymy na to, że przy tej okazji delegaci zobaczą również Łódź - mówi Rafał Syska.