

Młodzi i film

Konkurs na plakat

Każdy film potrzebuje plakatu, który przykuje uwagę, zaintryguje, poszerzy perspektywę. Takich prac poszukują organizatorzy Konkursu dla młodzieży na plakat filmowy „Point-Of-View”. To szansa dla uzdolnionych plastycznie młodych osób z filmową pasją. Plakat można stworzyć samemu, czerpiąc inspiracje z historii kina, najnowszych trendów czy nawet próbować krzyżować różne nurty i media. W konkursie – jak sama nazwa wskazuje – najważniejszy jest punkt widzenia osoby tworzącej i autorskie, świeże spojrzenie na film. – Puść wodze fantazji, skup się na tym, co sprawia Ci przyjemność, tworząc pomysł, co dała Tobie twoja ulubiona animacja czy fabuła, dlaczego tak zapadła Ci w pamięć i bądź odważny w swojej kreatywności – zachęca Arkadiusz Jaworek, grafik designer i twórca identyfikacji wizualnej Filmowego lata. Poszukiwani są młodzi artyści w dwóch kategoriach wiekowych: Junior (12-15 lat) i Young Adults (16-19 lat). Zwycięzcy otrzymają nie tylko możliwość pokazania swojej pracy na wernisażu, ale także cenne nagrody: bezpłatny udział w kursie online analizy filmu „Film Thinking” oraz karnet na prestiżowy 15. Festiwal Kamera Akcja w Łodzi w 2024 roku. Prace można zgłosić do 10 października 2024 r. Szczegółowe informacje na stronie: kameraakcja.com.pl/filmowe-lato-2024/point-of-view.

Kurs dla animatorów

Jak dotrzeć do młodego widza? Skąd pozyskać fundusze na organizację swojego wydarzenia? Jak je wypromować, kiedy w internecie jest wszystko, wszędzie i naraz? Odpowiedzią na te i pozostałe pytania jest Kurs dla Animatorów Kultury „Włącz film” – dwudniowy (24-25 października 2024 r.) networking dla animatorów kultury, sympatyków kina i ludzi zainteresowanych działaniami z zakresu edukacji filmowej, ale także pracowników kin studyjnych czy osób wkraczających dopiero w branżę. – To trzecia już odsłona kursu, który skrojony jest specjalnie po to, by uczestnicy stworzyli sieć współpracy oraz nawiązali relację z innymi pasjonatami i profesjonalistami z województwa łódzkiego. Dzięki warsztatom uczestnicy zyskują nowe pomysły na działania, wiedzę oraz kontakty. Film stał się codziennością i rozmowy o nim weszły do codziennego życia – każde dziecko bawi się Pokémonami i tańczy do Wednesday. Ten potencjał „filmowej ekscytacji” warto wykorzystać angażując i rozwijając kompetencje kulturalne społeczności lokalnych – zachęca Malwina Czajka, dyrektorka wydarzenia. Organizatorzy zaprosili ekspertów, którzy będą opowiadać o dotarciu do młodego widza, finansowaniu wydarzeń filmowych, pozyskaniu środków na kulturę, gospodarnego dysponowania budżetem promocyjnym czy budowaniu publiczności. Na Kurs dla Animatorów Kultury można się zgłaszać do 16 września 2024 roku. Koszt udziału to 359 zł (wartość 2 679 zł), a obejmuje on nocleg ze śniadaniem (2 doby), wyżywienie, udział w zajęciach, wycieczki do filmowych instytucji kultury w Łodzi, spacer po Łodzi filmowej oraz karnet na Festiwal Kamera Akcja. Dzięki partnerstwu ze Stowarzyszeniem Kin Studyjnych kiniarze mogą wziąć udział w kursie bezpłatnie. Zgłoszenia na stronie: kameraakcja.com.pl/wlacz-film-warsztaty-dla-animatorow-kultury-2024.

Warsztaty dla dzieci

Na koniec tegorocznego Filmowego Lata 15 września o g. 12 w Miejskim Ośrodku Kultury Stary Młyn w Zgierzu odbędzie się ostatnia już w tym roku odsłona warsztatów dla dzieci. Pod czujnym okiem filmoznawcy i animatora kultury Patryka F. R. Ostrowskiego najmłodszy nauczą się tworzyć swoich własnych bohaterów filmowych. Warsztaty to doskonała okazja, by rozwijać wyobraźnię oraz umiejętności komunikacyjne już od najmłodszych lat. Dzieci, inspirowane ulubionymi postaciami z ekranu, poznają nowe słowa, dowiedzą się, jak naśladować zachowania i empatię. Dzięki warsztatom stworzą swoje unikalne postaci filmowe i superbohaterów, ucząc się, jak kształtować ich charakterystyki.

Zapisy: <https://kameraakcja.com.pl/filmowe-lato-2024/fl-zgierz/>