

# Pieniądze na filmy - więcej dopiero będzie

Milion czterysta tysięcy złotych Łódź przeznaczyła na dofinansowanie realizowanych tu produkcji filmowych w 2015 i 2016 roku. Zmieniły się zasady. Miasto będzie teraz koproducentem, a dofinansowanie stanie się jego wkładem w budżet filmu, co zapewni gminie udział w ewentualnych zyskach z rozpowszechniania. W kolejnych latach Łódzki Fundusz Filmowy ma dysponować kwotą 1 200 tys. zł rocznie.

- Zapraszamy do Łodzi twórców, którzy chcieliby realizować swoje filmy w oparciu o nasz kapitał - mówiła podczas konferencji prasowej prezydent Hanna Zdanowska.

Maksymalna kwota dofinansowania w poszczególnych kategoriach to 300-400 tys. zł - na film fabularny, 100-150 tys. - projekt dokumentalny i 300 tys. - animacja. Wnioski można składać do 28 stycznia. Regulamin oraz wzory dokumentów na stronie [www.lodzfilmcommission.pl](http://www.lodzfilmcommission.pl).

- Odchodzimy od modelu dotacyjnego - EC1 Łódź Miasto Kultury zostaje koproducentem - mówił Błażej Moder, dyrektor EC1. - Zarządzająca funduszem filmowym i współpracująca z filmowcami Łódź Film Commission stała się jednostką organizacyjną EC1. Te przekształcenia prawno-organizacyjne spowodowały, że w 2015 roku nie było naboru wniosków. W konkursie, który teraz ogłaszamy mogą aplikować zarówno filmy realizowane w tym roku, jak i produkcje przyszłoroczne. Dlatego producenci mogą zgłaszać w każdej kategorii dwa projekty.

Organizatorzy spodziewają się, że o dofinansowanie wystąpią realizowane w 2015 roku m.in. „Maria Curie” w reżyserii Marie Noëlle, „Powidoki” Andrzeja Wajdy i „Wspomnienie lata” Adama Guzińskiego.

- Najpierw sprawdzamy formalnie wszystkie projekty, potem merytorycznie oceniają je eksperci i na tej podstawie komisja konkursowa rekomenduje dyrektorowi EC1 filmy do dofinansowania - wyjaśniła Monika Głowacka, szefowa Łódź Film Commission. - Wyniki konkursu będą znane najpewniej w kwietniu 2016 roku. Podczas oceny brane są pod uwagę walory artystyczne projektów, potencjał frekwencyjno-festiwalowy, powiązanie z Łodzią poprzez miejsce realizacji, twórców i tematykę oraz element ekonomiczny czyli racjonalność i poziom wydatkowania środków na terenie Łodzi.