

# Szukają kontaktów w Stanach

Do 7 listopada prezydent Hanna Zdanowska i dyrektor EC1 Łódź – Miasto Kultury Błażej Moder będą w Los Angeles poszukiwali kontaktów i szans na międzynarodową współpracę dla Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Wyjazd, który współorganizuje Polski Instytut Sztuki Filmowej ma również na celu promocję Łodzi filmowej.

Hanna Zdanowska i Błażej Moder odwiedzą odbywające się w Santa Monica największe na świecie targi filmowe – American Film Market. Na tej imprezie, zgodnie z oczekiwaniami organizatorów, pojawi się ponad 8 tys. uczestników z ponad 80 krajów. W tym gronie znajdują się m.in. producenci filmowi i dziennikarze, organizatorzy festiwali, agenci i reżyserzy.

Ambicją władz Łodzi jest, aby Narodowe Centrum Kultury Filmowej było instytucją o zasięgu międzynarodowym. - Chcemy wyraźnie pokazać potencjał filmowej Łodzi i przyciągnąć do nas największe przedsięwzięcia i najważniejsze światowe inicjatywy – mówi prezydent Hanna Zdanowska. W programie wizyty znalazły się również bezpośrednie spotkania z przedstawicielami wytwórni filmowych oraz polskiego konsulatu w Los Angeles.