

# Zanim powstanie animacja

Pitching to możliwość zaprezentowania projektu przed grupą ekspertów z branży (w tym wypadku animacyjnej), pozyskania partnerów oraz zdobycia nagród, które wesprą twórcę w procesie produkcji filmu i otworzą przed nim ścieżkę kariery. Taką formę przyjęła sekcja konkursowa ANIMARKT Stop Motion Forum, przeznaczona dla krótkometrażowych animacji poklatkowych z całego świata, znajdujących się na etapie developmentu (zanim rozpocznie się produkcja, zdjęcia).

Zgłoszenia do ANIMARKT Pitching mogą dotyczyć rozwijanych projektów, posiadających przynajmniej pierwszą wersję scenariusza, które trwają nie dłużej niż 30 minut. Warunkiem koniecznym jest to, aby 80 proc. animacji była zaplanowana do realizacji w stop motion. Ponieważ jednym z celów wydarzenia jest wspieranie twórców z Europy Środkowo-Wschodniej, to jako priorytetowe traktowane są zgłoszenia z Polski, Słowacji, Czech, Węgier, Estonii, Niemiec, Ukrainy, Litwy i Łotwy.

- Mamy wiele dowodów na to, że wygrana podczas ANIMARKT Pitching przekłada się bezpośrednio na dalsze losy twórcy i jego projektu - podkreśla Agnieszka Kowalewska-Skowron z MOMAKIN, organizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum. - Michał Łubiński, który był naszym finalistą w 2018 roku, właśnie realizuje swój film animowany „Astra”.

Finaliści zakwalifikowani do pitchingu będą mogli przed październikowymi wystąpieniami dobrze się przygotować - odbędą sesje treningowe dotyczące technik prezentacji i wystąpień publicznych, scenariusza czy produkcji. - Uczestnicy pitchingu pracują z naszymi ekspertami już przed wydarzeniem. Pilnujemy, żeby każdy z finalistów czuł się pewnie przed decydującym występem - mówi Paulina Zacharek z MOMAKIN, współorganizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum.

Wśród ekspertów prowadzących sesje treningowe znalazły się m.in. uznana dziennikarka Nancy Denney-Phelps, członkini Międzynarodowego Stowarzyszenia Twórców Filmu Animowanego (ASIFA), związana z AWN.com jurorka na wielu festiwalach filmów animowanych czy Edwina Liard, francuska producentka z Ikki Films, która stoi na przykład za sukcesem filmu animowanego „Negative Space” (nominacja do Oscara). Ćwiczenia z wystąpień publicznych poprowadzi kompozytor i muzyki Nik Phelps, o scenariuszu podyskutować będzie można z doskonale znaną w polskim środowisku scenariopisarką i konsultantką scenariuszową Anną Bielak.

W tegorocznej puli nagród ANIMARKT Pitching znalazły się m.in. wyróżnienia specjalne w postaci voucherów o wartości 60 tys. zł oraz 40 tys. zł na wykorzystanie studia i zaplecza do produkcji filmu ufundowane przez Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA) we Wrocławiu czy wkład koproducentki w film od francuskiego studia Folimage. Zdobyć będzie można też profesjonalne narzędzia do pracy w postaci oprogramowania Dragonframe 4, wsparcie merytoryczne w postaci konsultacji eksperckiej z zakresu budowy lalki animacyjnej z Marcinem Zalewskim, ale też akredytację branżową na targi Mifa 2021 w Annecy. Atrakcyjnym wyróżnieniem będzie z pewnością dwutygodniowa rezydencja w Centrum Animacji Quirino Cristiani w argentyńskiej Cordobie, ufundowana przez APALAB. W trakcie pobytu w Argentynie skoncentrowanego na rozwoju własnego projektu będzie można skorzystać z doradztwa artystycznego oraz wziąć udział w spotkaniach z argentyńskimi producentami animacji.

Zgłoszenia do ANIMARKT Pitching potrwają do 3 sierpnia. Ogłoszenie listy piętnastu wybranych projektów nastąpi 17 sierpnia. Wszystkie zostaną zaprezentowane 9 października podczas ANIMARKT Stop Motion Forum.

ANIMARKT Stop Motion Forum odbędzie się w dniach 6-10 października w Łodzi. W programie głównym poza częścią konkursową, znajdą się warsztaty, kursy mistrzowskie i panele dyskusyjne skierowane do studentów i młodych specjalistów, w tym roku skoncentrowane wokół tematów związanych z budową lalki animacyjnej, a także relacji twórców animacji z producentami. Trzecia część programu - Business - skupiająca się na nawiązywaniu kontaktów w branży i sesjach rekrutacyjnych dla światowych studiów animacji czy projektów stop motion, będzie rozbudowana o nową formułę spotkań (Match and Meet). Nowością dla uczestników wydarzenia będzie specjalna aplikacja My ANIMARKT App umożliwiająca ubezpośrednie umawianie rozmów networkingowych.