

Rozmowy Great September

Festiwal co roku oprócz blisko setki koncertów topowych polskich wykonawców i najciekawszych debiutantów proponuje także emocjonujące spotkania i rozmowy w części konferencyjnej. Przy udziale muzyków, menedżerów, dziennikarzy i innych przedstawicieli muzycznej branży poruszane są najciekawsze i najbardziej aktualne tematy. Great September to wyjątkowa okazja, by nie tylko sprawdzić na żywo, w jakiej formie są najbardziej rozchwytywani polscy artyści, ale także posłuchać, co mówią o swoim sukcesie. Część konferencyjna festiwalu Great September odbędzie się w Teatrze Pinokio, ul. Sienkiewicza 75/77.

W tym roku z publicznością festiwalu zarówno na koncercie, jak i w ramach Great Talks spotka się Kwiat Jabłoni, popularny duet założony przez rodzeństwo Kasię i Jacka Sienkiewiczów, który podbił serca polskiej widowni czarującymi, folkpopowymi melodiami. Te przyniosły grupie także Złotego Bączka - nagrodę publiczności Pol'and'Rock Festival 2020, Bursztynowego Słowika na Top of the Top Sopot Festival 2023, wyróżnienie w plebiscycie „Gazety Wyborczej” Sanki oraz sześć nominacji do Fryderyka. Jak wyglądała ich droga na muzyczny top? Kim się inspirowali, kto ich wspierał, a co było dla nich największym wyzwaniem? Te i inne ciekawe pytania, zarówno z perspektywy fanów zespołu, jak i innych muzyków i twórców, zada podczas spotkania na żywo dziennikarka muzyczna Gabi Drzewiecka. Spotkanie odbędzie się pierwszego dnia festiwalu w czwartek 12 września.

Tego samego dnia organizatorzy zaplanowali dyskusję na temat „To jeszcze rap czy już pop?”. Monika Brodka, Kacper Szymański (artist services manager w Sony Entertainment Polska) oraz Mateusz Smółka (music team lead w Spotify Polska) porozmawiają o tym, gdzie dzisiaj leży granica między gatunkami w muzyce. Czy i jak można ją klasyfikować? Dlaczego coś na jednej playliście jest rapem, a na innej już popem?

Dziennikarze muzyczni: Aleksandra Charzewska, Piotr Witwicki, Ola Budka, Jarek Szubrycht oraz Agnieszka Szydłowska (prowadząca) również w czwartek podczas panelu z radiową Trójką będą dyskutować na temat: „Muzyka w mediach - czy wszystko gra?”. Rozmowa dotyczyć ma mediów i ich wpływu na rynek muzyczny w Polsce. Kto i gdzie dziś mówi i pisze o muzyce, kto czyta i słucha? Jaką rolę w kształtowaniu polskiej sceny pełnią media tradycyjne, a jaką serwisy społecznościowe? Czy dziennikarze muzyczni są jeszcze dzisiaj artystom potrzebni.

Program festiwalowych konferencji zapowiada czwartkowe wystąpienie psycholog rozwojowej dr Edyty Bonk, która zajmuje się m.in. arteterapią, czyli wpływem muzyki na ciało i psychikę. Codziennie słuchamy muzyki z przyjemnością przy różnych okazjach, ale kto się nad tymi kwestiami zastanawia? Pani psycholog opowie, jakie melodie stymulują różne funkcje mózgu i jaki rodzaj muzyki zwiększa kreatywność oraz koncentrację.

W piątek Michał Fałat opowie o tym, jak powstawała tegoroczna trasa stadionowa Dawida Podsiadło. Od fazy koncepcyjnej przez logistykę i obsługę (Dawid Podsiadło 360x7).

Na sobotę zaplanowano rozmowę Tomka Doksy z Kortezem „Jak żyć i pozostać sobą”. Okazją do spotkania jest 10. rocznica podpisania przez Korteza kontraktu z wytwórnią Jazzboy. Od tamtego momentu wydał trzy studyjne albumy, kilka koncertówek i dał setki wyprzedanych koncertów, podczas których specjalnie się nie rozgadywał, więc w Łodzi będzie szansa zobaczyć Korteza w naprawdę wyjątkowym wydaniu.

Tego samego dnia Anna Ceynowa przedstawi perspektywy rozwoju rynku muzycznego w Polsce -

„Rynek muzyczny jutra. Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy?”. Jak na coraz szybciej rozwijającym się rynku mogą korzystać polscy artyści? Jak efektywniej promować i monetyzować ich muzykę? Polska jest dziś w 20-stce największych rynków muzycznych świata i konsekwentnie pnie się do góry. Uczestnicy spotkania usłyszą wiele praktycznych wskazówek, jak wykorzystać rosnący potencjał branży i odnieść sukces nie tylko na naszym podwórku.

12-14 września podczas Great September Showcase Festival & Conference wystąpią m.in. Edyta Bartosiewicz Solo Act, Korteż, Otsochodzi, Daria ze Śląska, Liroy grający „Albóóm”, Kwiat Jabłoni, Yung Adisz, EABS, Piernikowski, Tomasz Makowiecki, Oxford Drama, Yann, Tonfa, Coals, OKEKEL, Kosmonauci, Zuta i wielu innych. Wszystko to na kilkunastu scenach, ulokowanych w różnych miejscach centrum Łodzi, wokół słynnej ulicy Piotrkowskiej.

Najważniejszym miejscem festiwalu jest Scena Główna mBank/Mastercard, w tym roku usytuowana w Pasażu Schillera. W tym roku posiadacze karnetów mogą wejść do specjalnej strefy ustawionej najbliżej sceny, pozwalającej na jeszcze lepszy odbiór wszystkich zaplanowanych na niej występów. Zakup karnetu daje jednocześnie przepustkę na wszystkie inne koncerty, odbywające się 12-14 września w ramach festiwalu. W tym na nową scenę w Hotelu Grand w Łodzi – powstałą we współpracy Great September i warszawskiego, jazzowego klubu Jassmine. Usłyszymy na niej The Greatest Jazz Cats in Łódź – znakomity projekt Kuby Więcka w festiwalowym wydaniu.