

ŁYF - Złota Nitka

Konkurs Złota Nitka skierowany jest zarówno do profesjonalnych projektantów, jak i debiutantów – polskich artystów związanych ze szkołami mody, uczelniami artystycznymi i freelancerów urodzonych po 1989 r. Dwa lata temu został włączony w program organizowanego przez Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi oraz Miasto Łódź wydarzenia promującego młodych projektantów, czyli Łódź Young Fashion.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji Złotej Nitki była „Przyszłość” i choć najważniejszym kryterium konkursowym była użyteczność kolekcji – spełnienie warunku „ready to wear”, jury brało pod uwagę także świeże spojrzenie na światowe trendy i odwagę w prezentowaniu własnego stylu.

Taka właśnie okazała się propozycja Macieja Józwickiego, który w finałowej rozgrywce pokonał 14 innych młodych twórców z całej Polski. Jego kolekcja, zatytułowana „Wiesia”, to opowiedziana za pomocą kapeluszy, marynarek i koszul historia o Polsce oraz słowiańskiej tożsamości Środkowo-Wschodniej Europy. Jak bowiem powiedział młody artysta: „Przyszłość nie mogłaby istnieć bez tego, co już minęło”.

Projektant zyskał także możliwość zaprezentowania swojej kolekcji w finale międzynarodowego konkursu Łódź Young Fashion Award 2019, który odbył się w sobotę 26 października.

Nagrodę specjalną podczas finału Złotej Nitki odebrała Julia Fusiecka. Jej kolekcję „The Court, Court n°1”, inspirowaną modą tenisową lat 20., 30. i 70 wyróżniła marka Tatum, fundując laureatce wyjazd na prestiżowe targi Première Vision.

Fot. ASP Łódź