

# Neon przy Wojska Polskiego

- Czytelność oraz prostota hasła „Beauty Bałuty” idealnie nadaje się na realizację w postaci neonu w przestrzeni publicznej. Zależało nam na znalezieniu miejsca, która podczas wyjeżdżania z centrum Łodzi, będzie niejako „otwierać” rdzenną część Bałut, a neon tam ustawiony będzie pełnił rolę swoistego „witacza”. Ponadto, pomimo tego, iż neon znajduje się w bliskości dużego skrzyżowania, wybrana lokalizacja jest w nocy mało oświetlona, dzięki czemu neon jest znakomicie wyeksponowany – mówi Michał Bieżyński, kurator projektu z ramienia Łódzkie Centrum Wydarzeń.

W przeciwieństwie do coraz częściej pojawiających się w Polsce ledowych systemów oświetleniowych, neon „Beauty Bałuty” to powrót do neonu w jego klasycznej, szlachetnej postaci. Złożony jest on z odpowiednio powyginanych szklanych rurek, do wnętrza których, w podciśnieniu, wtłoczona została mieszanka dwóch gazów – 75 proc. neonu i 25 proc. argonu. Mieszanka ta, w kontakcie z prądem o wysokim napięciu ulga procesowi jonizacji, który emituje promieniowanie UV, widoczne dla ludzkiego oka.

- Lada moment minie dziesięć lat, od kiedy scena łódzka przyjęła mnie pod swoje skrzydła. Tak się składa, że mój nieformalny mariaż z miastem przypadł właśnie na publikację dzwięcznego hasła "Beauty Bałuty". W ciągu minionej dekady udało mi się rozpowszechnić kult Bałut jako miejsca o niebagatelnej historii i niespotykanym charakterze w skali kraju, a może nawet i świata - mówi Gouda, autor projektu.

Gouda, czyli Daniel Tworski, rocznik 1989, specjalizuje się głównie w przemyśle tekstylnym i sztuce branding. Na koncie ma współpracę zarówno z globalnymi markami (Fujitsu, DHL, Cirlce K), jak i rodzimymi biznesami: z mBankiem, Totalizatorem Sportowym czy Marcinem Gortatem na czele. W jego pracach można odnaleźć komentarze do bieżących wydarzeń społeczno-kulturalnych.

Neon ma charakter bezterminowy i wpisuje się program działań związanych ze sztuką w przestrzeni miejskiej, który Łódzkie Centrum Wydarzeń realizuje od 6 lat. Celem programu jest powstawanie nowoczesnych obiektów artystycznych, które na stałe lub tymczasowo wpisują się w krajobraz miasta. Istotnym założeniem projektu jest odejście od standardowych murali, na rzecz tworzenia otwartej galerii sztuki złożonej z prac jak najbardziej różnorodnych - rzeźb, płaskorzeźb, instalacji artystycznych, realizacji site-specific. Do najbardziej znanych realizacji należą m.in. płaskorzeźba z 1300 stalowych prętów pt. „Cisza” na ścianie przy ul. Wólczańskiej 13; neon „Wdech/Wydech” na ścianie przy ul. Narutowicza 21; kwiecista instalacja „Nostalgia” na przystanku tramwajowym przy placu Dąbrowskiego, mozaika ceramiczna pt. „State of Mind” na ścianie przy ul. Zachodniej 93 czy rzeźba pt. „Ciężar niewłaściwy” na terenie dworca Łódź Fabryczna. Działania artystyczne nie są organizowane na zasadzie festiwalu, który odbywa się w określonym czasie. Funkcjonują one jako program sztuki miejskiej, w ramach którego poszczególne realizacje tworzone są w różnych miesiącach.

Projekt: Gouda

Kurator projektu: Michał Bieżyński

Organizator: Łódzkie Centrum Wydarzeń

Realizacja - sierpień 2021 r.

*materiały prasowe*