

O sztuce ulicy

„Street art – sztuka miasta. Edukacja międzypokoleniowa” to projekt wykorzystujący różne formy ekspresji artystycznej, rozwijający twórczość i warsztat dydaktyczny animatorów kultury z województwa łódzkiego.

Do tej pory ŁDK zrealizował 4 edycje projektu „Graffiti – sztuka miasta”, w którym działalność artystyczna z wykorzystaniem street artu odgrywała istotną rolę. Dzięki takim działaniom sztuka ulicy zyskuje uznanie i coraz rzadziej postrzegana jest jako wandalizm niszczący estetykę miasta. W każdej edycji projektu „Graffiti – sztuka miasta” zainteresowanie udziałem w proponowanych wydarzeniach było większe niż oczekiwano, a wyniki i oceny podejmowanych działań edukacyjnych i animacyjnych, zarówno z młodzieżą, jak i kadrami kultury z regionu łódzkiego – bardzo wysokie. Stąd też pomysł Łódzkiego Domu Kultury, aby do projektu zaprosić tym razem animatorów kultury, którzy dostaną odpowiednie narzędzia do pracy z młodzieżą, dorosłymi, a także seniorami zainteresowanymi uzewnętrznieniem swojego potencjału twórczego w formie ulicznej sztuki. Różnorodność i bogactwo oferty kulturalnej dostępnej na rynku woj. łódzkiego sprawia, że animatorzy kultury, aby uatrakcyjnić swoje propozycje, muszą nieustannie podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Odpowiadając na potrzeby odbiorców, powinni iść z duchem czasu, wykorzystując w swojej działalności innowacyjne narzędzia pracy. Projekt Łódzkiego Domu Kultury zakłada edukację animatorów kultury pod kątem przygotowania ich do roli liderów, którzy upowszechniać będą street art w swoich środowiskach lokalnych. Ważnym aspektem projektu jest jego międzypokoleniowość, integrująca środowisko osób 50+ z młodszym pokoleniem w obrębie sztuki ulicy, przez co projekt zyskuje rangę innowacyjności. Projekt skierowany jest do animatorów kultury (10 osób z każdego miasta), którzy działają w 10 miastach woj. łódzkiego, takich jak: Radomsko, Bełchatów, Piotrków Trybunalski, Opoczno, Zduńska Wola, Skierniewice, Sieradz, Wieluń, Kutno, Zgierz – zainteresowanych podnoszeniem jakości swojego warsztatu dydaktycznego oraz rozwijaniem umiejętności kreatywnej animacji. W tej edycji organizator postanowił skupić się na street artcie jako metodzie pracy ze społecznościami lokalnymi. Street art rozumiany jest jako szeroko pojęta artystyczna ingerencja w przestrzeń miejską, obejmująca m.in. graffiti, szablony, instalacje użytkowe. Do odbiorców projektu – animatorów kultury – skierowane są szkolenia teoretyczno-praktyczne, w trakcie których zdobędą oni umiejętności pozwalające na czynne wykorzystanie technik street artu do codziennej pracy w swoich placówkach. Dlatego też każdy zespół projektowy (w sumie będzie ich 10) wraz z podopiecznymi przygotowuje, poprzez projekt twórczy, artystyczną ingerencję w przestrzeń publiczną rodzimej miejscowości. Tematyka projektu nie będzie narzucona, ale powinna dotyczyć ważnych aspektów społeczno-kulturalnych danego obszaru z uwzględnieniem tradycji regionalnej, bezpośrednio odnosić się do zastanej przestrzeni oraz angażować różne grupy wiekowe, w tym środowisko osób starszych.

Projekt pn. „Street art – sztuka miasta. Edukacja międzypokoleniowa” będzie realizowany w trzech etapach:

I etap zakłada przeprowadzenie warsztatów praktycznych i teoretycznych dla animatorów kultury. W ramach warsztatów praktycznych uczestnicy poznają techniki malowania sprayem, wykonają szablony i przeniosą je na płyty OSB. Podczas spotkań teoretycznych zostaną omówione: techniki artystyczne wykorzystywane w tworzeniu sztuki ulicy, dobre praktyki, problemy związane z planowaniem i organizacją interdyscyplinarnych warsztatów twórczych w przestrzeni miejskiej, prawne uwarunkowania ingerencji w przestrzeń miejską, możliwości edukacji kulturalnej z wykorzystaniem doświadczeń projektu „Graffiti – sztuka miasta”.

II etap poświęcony będzie na działania artystyczne w przestrzeni miejskiej w zakresie street artu, które zaktywizują środowiska lokalne województwa łódzkiego w wymiarze międzypokoleniowym. Animatorzy kultury po odbyciu warsztatów wejdą w tkankę miejską, w której zrealizują wcześniej przygotowany projekt street artu. Jako liderzy swoich społeczności lokalnych przygotują harmonogram pracy, według którego będą realizować projekt. Mają za zadanie zaangażować do pracy dzieci, młodzież oraz seniorów. Projekty w przestrzeni miejskiej będą oceniane w zamkniętym konkursie na najciekawszą pracę.

W konkursie tym weźmie udział 10 prac przygotowanych przez 10 zespołów projektowych. Jury wybierze 3 najlepsze prace, które będą oceniane na podstawie przesłanych zdjęć oraz wizyt studyjnych członków jury w danych miejscowościach.

III etap to finał w Łodzi, podczas którego wybitni animatorzy wraz z artystami zaangażowanymi w projekt stworzą dzieło w przestrzeni miejskiej. Podczas finału zostaną ogłoszone wyniki konkursu oraz zostaną wręczone nagrody rzeczowe.

Trenerzy warsztatów teoretycznych:

- Tomasz Musiał - artysta plastyk, absolwent łódzkiej ASP (dyplom w 2000 r.), asystent w Pracowni Malarstwa i Rysunku na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz ASP w Łodzi. W 2010 r. otrzymał stopień doktora. Zajmuje się malarstwem, rysunkiem, sztuką wideo.
- Jacek Czekański - artysta plastyk, autor wielu znaczących prac w dziedzinie grafiki projektowej. Absolwent PWSSP w Łodzi, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, wysoko wykwalifikowany pedagog z bogatym dorobkiem artystycznym zajmujący się takimi dziedzinami, jak wzornictwo i design. Prowadził warsztaty edukacyjno-artystyczne w trakcie trzech edycji projektu „Graffiti - sztuka miasta”.
- Katarzyna Tościa - historyk sztuki, animator kultury, od 2004 r. z sukcesem organizuje i promuje różne wydarzenia kulturalne oraz edukacyjno-artystyczne, m.in. „Graffiti - sztuka miasta” (4 edycje w latach 2010-2013), „EuroArt 2012”, a także wystawy komiksu polskiego w kraju i za granicą. Od 2007 r. prowadzi PR Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi.
- Jolanta Pakulska - ekonomista, animator kultury, organizator szeregu projektów artystycznych realizowanych w Łodzi i regionie łódzkim, m.in. współpracowała z Łódzkim Domem Kultury przy realizacji projektu „Graffiti - sztuka miasta” (4 edycje w latach 2010-2013). Pomysłodawczyni projektu „Małe Kamienice Łodzi” realizowanego w latach 2012-2013.

Trenerzy warsztatów praktycznych i projektowych:

- Andrzej Miastkowski (Egon Fietke/efv Kosmiczny Akrobata) - członek „Wspólnoty Leeżeć”, która wywodzi się z łódzkiej „Pomarańczowej Alternatywy”, działającej w Łodzi pod koniec lat 80. pod nazwą „Galerii Działań Maniakalnych”. Eksperymentuje w zakresie instalacji, graffiti, fotografii, happeningu i wideo. Aktywnie współtworzył pierwszą falę polskiego graffiti sprayowo-szablonowego. W latach 1989-1994 wokalista i twórca scenografii koncertowych eksperymentalnej grupy muzycznej EgonFietkeVentilator. Obecnie projektuje zewnętrzne formy futurystycznych urządzeń technologicznych.
- Piotr Saul (Saulik) - multiartysta: malarz, beatboxer, tancerz, happener. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Swoją pracę magisterską poświęcił wrocławskiemu street artowi. Obecnie adiunkt na Wydziale Grafiki ASP we Wrocławiu. Członek zespołu Me Myself and I, który brawurowo dotarł do finału programu „Mam talent!”, prezentując szerokiej publiczności utwory w

zupełnie nowej konwencji - beatboxu. Obecnie Saul realizuje się artystycznie, wcielając się w rolę Jamesa Bonda w rewii „Ścigając zło” we wrocławskim Teatrze Muzycznym „Capitol”.