

Projektowanie graficzne po łódzku

Jeszcze przez kilka dni oglądać można wystawę prac studentów i absolwentów Katedry Projektowania Graficznego Wydziału Grafiki i Malarstwa łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Ekspozycja prezentowana jest równolegle w dwóch miejscach. Pierwszą część prezentacji można oglądać w hali Festiwalu Łódź Design przy ulicy Targowej 35 na III piętrze. Z kolei druga część znajduje się w Galerii Kobro w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

Na ekspozycji w Galerii Kobro zaprezentowane zostały wybrane realizacje studentów, które pokazują ich graficzne osiągnięcia. Wystawione projekty plakatów odpowiadają głównie na potrzeby reklamowe. Artyści tworzą plakaty promujące filmy, różne instytucje oraz festiwale.

Zainteresowanie kulturą jest charakterystyczne dla większości prac. Na wystawie zabrakło jednak plakatów z motywami społecznego zaangażowania.

Poziom eksponowanych obrazów jest zróżnicowany, a wynika to głównie z braku pomysłu na ciekawe interpretacje podejmowanych tematów. Jednym z interesujących cykli plakatów, które widziałam w Galerii Kobro, są prace poświęcone klasyce kina Michała Krasnopolskiego. Artysta przy użyciu linii, koła i koloru stara się oddać sedno obrazów filmowych i dokonuje ich trafnej syntezy. Na jednym z plakatów ilustruje „Supermana” za pomocą jednej czerwonej linii na niebieskim tle, a na plakacie „Pulp Fiction” umieszcza na czerwonym tle białą kreskę, która symbolizującą heroinę. Pomimo użycia prostych środków, prace są bardzo wymowne.

Wystawie towarzyszą również projekty okładek książek. Niestety nie odnajdziemy wśród nich ciekawej typografii i oryginalnej metafory graficznych znaków. Wydaje się, że artyści zapominają często o kontekstach powstawania danych książek, nie uwzględniając ich w swoich pracach. Często posługują się jednoznacznym symbolem by trafić do wszystkich odbiorców. Przykładem może być okładka do książki Umberto Eco *Imię róży*, która przedstawia labirynt. W projektach twórców brak gry z odbiorcą.

Na drugim piętrze Galerii Kobro oprócz plakatów znalazły się projekty designerskie. W większości są to przedmioty codziennego użytku: flakoniki na perfumy, butelki na napoje, etui na płyty i komiksy. Z kolei na głównej wystawie Festiwalu Łódź Desig znalazła się druga część wystawy studentów. Oprócz plakatów, wystawiono również tkaniny i biżuterię.

Wystawa czynna do 29 października 2013.