

45 lat KALEJDOSKOPU

Postanowiliśmy, by rok 45-lecia istnienia pisma poświęcić nie tylko refleksji nad tym, czym powinno być dziś pismo o kulturze oraz jego możliwe szerokie otwarcie na świat. Dziś - to znaczy w dobie zmieniających się mediów, przekazów spływających rzeczywistość, technologii, która pozwala docierać z kulturą do miejsc i osób dotąd z kultury wykluczonych, ale również ułatwia pobieżny z nią kontakt, w dobie, gdy o naszą uwagę zabiega rosnąca liczba generowanych informacji. Otwarcie - to znaczy inkluzywnemu myśleniu o zawartości i języku pisma, dzięki czemu nasi Czytelnicy i środowisko ludzki kultury poczują, że mają wpływ na jego kształt.

Z myślą o tych założeniach opracowaliśmy kalendarz inicjatyw i wydarzeń. Co planujemy? To co najbliższe czasowo - finalizują się prace nad nową szatą graficzną, które możliwe są dzięki partnerstwu z Monopolis - powstającemu na terenie dawnych zakładów Monopolu Wódzkiego centrum biurowo-kulturalno-usługowemu (za inwestycję - jedną z największych rewitalizacji w historii Łodzi i największa prywatna od wielu lat - odpowiada łódzka firma Virako). Autorem nowego layout jest Jakub "Hakobo" Stępień, łódzki grafik, designer, twórca identyfikacji wizualnej m.in. dla Muzeum Sztuki w Łodzi i CSW Zamek Ujazdowski, według Johna Fostera, autora książki „New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century”, jeden z 50 najważniejszych współczesnych plakacistów na świecie.

W styczniowym numerze "Kalejdoskopu" przedstawiamy nowy etap, na jaki weszła praca nad layoutem, wciąż jeszcze można wypełnić Ankietę dla Czytelników i Sympatyków "Kalejdoskopu" i tym samym już teraz włączyć się w prace nad nowym kształtem i zawartością pisma (ankieta dostępna jest [TUTAJ](#) oraz w numerze grudniowym).

Kolejne wydarzenia jubileuszowe zdradzimy niebawem - najbliższe już jutro (21 grudnia).

Redakcja