

Centrum mody

Gala na otwarcie Centrum Promocji Mody przy Akademii Sztuk Pięknych (9 grudnia wieczorem) pokazała możliwości wielofunkcyjnej auli i jej „elastyczność”: zaledwie kilka minut trwało demontowanie wybiegu dla modelek, na którym odbyły się pokazy kolekcji wybitnych absolwentów ASP: Małgorzaty Czudak, MMC i Agaty Wojtkiewicz oraz czterech studentek, i po chwili już można było tańczyć na parkiecie do muzyki Blue Café – część wybiegu stała się sceną koncertową. Centrum Promocji Mody działa zaledwie od kilku miesięcy, a już stało się miejscem ważnym. To tutaj odbył się pokaz kolekcji samej Yunko Koshino, inaugurujący jesienną edycję Fashion Week, to tutaj nagrywano telewizyjny program „Projektanci na start”, tutaj wreszcie przeprowadzono prestiżowy konkurs dla modelek The Look of The Year.

Nowy budynek sprawdził się już nie tylko jako miejsce pokazów mody, ale też wystaw czy koncertów. Jego sercem jest wielofunkcyjna aula z 440 miejscami siedzącymi (do niedawna siedziało się na poduszkach leżących na schodkowych podestach, teraz zamontowano tam już wygodne krzesła), wyposażona w najnowocześniejszy sprzęt oświetleniowy i nagłośnieniowy. Jak mówi rektor ASP Jolanta Rudzka Habisiak: – *Na samym suficie wisi pięć milionów złotych.*

A na tyłach auli – profesjonalne atelier fotograficzne, garderoby i zaplecze fryzjerskie. Całość tak zachwyciła Jacka Kłaka, szefa łódzkiego Fashion Week, że zdecydował się przenieść tu część swojej imprezy. – *Gdy zobaczyliśmy wyposażenie, opadły nam szczęki – jest tam wszystko, o czym moglibyśmy marzyć* – mówił.

Nowy budynek kosztował prawie 40 mln zł – 85 procent tej sumy to fundusze unijne, a 10,5 mln zł dało Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Do sierpnia 2010 roku w miejscu, gdzie teraz stoi Centrum Promocji Mody, rosły haszcze. Potem zaczęła się wielka budowa. Projekt ośrodka opracowano w czasie, gdy rektorem był Grzegorz Chojnacki. Wszystkie prace koordynowała Magdalena Janus-Hibner.

– *Musimy wprowadzić tu życie kulturalne. Tej kadencji wystarczy, by budynek wyposażyć i postarać się na niego zarobić* – mówi rektor Jolanta Rudzka Habisiak.

Z tym ostatnim nie będzie łatwo. ASP przez pięć lat w nowym budynku nie może prowadzić komercyjnej działalności – ten zakaz związany jest z unijnym dofinansowaniem. Ale znaleziono sposób na obejście tego problemu. W listopadzie powstało Stowarzyszenie Pola Designu, które będzie działało na rzecz ASP.

Oficjalne otwarcia Centrum Promocji Mody były dwa. Oba 9 grudnia. Wieczorną galę poprzedziło poranne przecięcie wstęgi i modlitwa za rozwój centrum oraz za studentów i pedagogów ASP.

Obok Centrum Promocji Mody stoi drugi nowy budynek ASP – siedziba Centrum Nauki i Sztuki z biblioteką i archiwum. Częściowo także już działa. Uroczyste otwarcie – wiosną 2014 roku.