

Kultura w sieci

Narodowe Centrum Kultury, które było operatorem programu, wyłoniło 1182 zwycięskie projekty. Jak zapewnia NCK, już w maju rozpocznie się zawieranie umów i pierwsze wypłaty trafią do beneficjentów. Wszystkie efekty działań mają być dostępne za darmo w internecie.

Celem programu jest finansowe wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym, których odbiór następuje poprzez narzędzia online, jak również rozwój przestrzeni umożliwiającej odbiorcom kultury korzystanie z jej zasobów w sieci. Dofinansowane zostały warsztaty i kursy online (254 projekty), wydarzenia kulturalne online, m.in.: koncerty, spektakle, czytania, recitale, spotkania z twórcami/artystami (562), udostępnianie i ponowne wykorzystywanie cyfrowych zasobów muzealnych, bibliotecznych, audiowizualnych, zabytkowych oraz archiwalnych (89), tworzenie stron, gier internetowych (132), tworzenie wydawnictw audio-video oraz publikacji książkowych udostępnianych w formie elektronicznej (145).

Wśród blisko 1200 projektów z całej Polski znalazło się ponad 20 wniosków instytucji i organizacji z Łodzi. Jedną z najlepiej ocenionych w programie jest aplikacja Muzeum Kinematografii „Tworzenie filmowych światów” (więcej punktów otrzymał tylko projekt Związku Artystów Scen Polskich ZASP). Na stworzenie umieszczonych w internecie opowieści o planach filmowych najważniejszych polskich filmów muzeum dostało 40 tys. zł.

Teatr Nowy otrzymał 97 tys. na projekt „Zarzucamy sieć”, Centralne Muzeum Włókiennictwa przygotowuje e-przewodnik „Włókiennicze tkanki Łodzi” za 55 tys. Ośrodek Kultury „Górna” dostanie 92 tys. na stworzenie gry internetowej dla dzieci „wGraj Łódź”. 50 tys. przyznano „Cyfrowym opowieściom przemysłowej Łodzi” - projektowi Muzeum Miasta Łodzi. Centrum Dialogu im. Marka Edelmana chce się zaprezentować w sieci i dostanie na to 61 tys. Na podobny projekt „Muzeum dostępne” 65 tys. trafi do Muzeum Tradycji Niepodległościowych, a 23 tys. zasilą „Wirtualne Muzeum Archeologiczne i Etnograficzne w Łodzi”. Teatr Pinokio przedstawi „Duchy teatru” za 41 tys. Wsparcie dla prowadzonego od jakiegoś czasu przez Teatr Powszechny serialu teatralnego „Pomoc domowa radzi” wyniosło 90 tys. Na prezentacje teatru, tańca i filmu w sieci pod hasłem „Redukcje.pl” 63 tys. otrzyma Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych.

Poza instytucjami z programu „Kultura w sieci” skorzystały także łódzkie stowarzyszenia i fundacje. Stowarzyszenie „Łódź Filmowa” w ramach „Repozytorium Forum Kina Europejskiego Cinergia” umieści w sieci nagrania zapisów spotkań i kursów mistrzowskich z gośćmi poprzednich edycji festiwalu. Ministerialna dotacja na ten cel wyniosła 94 tys. Tyle samo przypadło Fundacji Wytwórnia na cykl koncertów jazzowych „Wirtualna Wytwórnia Jazzu”. Fundacja Art Industry, organizator festiwalu producentów muzycznych Soundedit, otrzymała 90 tys. na „Soundedit Player” e-platformę edukacyjno-kulturalną. Zajmujący się filmem animowanym Momakin za 68 tys. stworzy w internecie projekt „Klatka po klatce. Tajniki pracy twórców”. Stowarzyszenie Soundsitive Studio, realizujące słuchowiska, dostanie 20 tys. na „Bajki audio dla dzieci”. Dotacją w wysokości 90 tys. NCK wsparł „Spełnione nadzieje Melomanów” Stowarzyszenia Jazzowego Melomani. „CHOREĘ w sieci” zaprezentuje Stowarzyszenie Teatralne CHOREA zasilone 90 tys. Tyle właśnie dostanie Łódzki Sejmik Osób Niepełnosprawnych na projekt „Dźwięki i słowa”, a miejski portal informacyjny TuŁódź przygotuje „Masterclass z maestro. Tworzymy kulturę na nowo” za 46 tys. zł.

Dotacje otrzymały też instytucje kultury z województwa łódzkiego. Znalazły się wśród nich: Muzeum w Łowiczu („Muzeum w Łowiczu wirtualnie” - 23 tys.), Centrum Kultury, Turystyki i Promocji Ziemi

Łowickiej („Kulturalne rendez-vous. Filmowe spacerzy z łowicką kulturą” - 65 tys.), Miejski Ośrodek Kultury w Konstantynowie Łódzkim („Kulturalny rozkład jazdy w sieci” - 17 tys.), Miejski Dom Kultury w Radomsku („Kultura ma głos” - 15 tys.), Miejski Ośrodek Kultury w Tuszynie („MCK Tuszyn w sieci” - 17 tys.), Muzeum Regionalne w Kutnie (budowa portalu internetowego „Dzieje Kutna online” - 47 tys.).