

# Łódzkie promuje

Program kreacji i promocji marki województwa łódzkiego na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi przygotowała spółka Synergia. Nowa strategia promocyjna ma zostać wdrożona do 2016 roku.

- *Chcemy, żeby Piotrków, Uniejów, Sieradz i inne miasta regionu promowały województwo Łódzkie, a Łódzkie będzie promowało atrakcje w regionie. Już w tym roku pojawi się oznakowania turystyczne miast i atrakcji. Chodzi o to, żeby jedno miejsca promowały inne* - powiedział **Witold Stępień**, marszałek województwa łódzkiego.

Województwo łódzkie składa się z kilku różnych obszarów, które - zdaniem twórców strategii - do tej pory nie identyfikowały się ze sobą i z całym regionem. - *Łódzkie nie stworzyło dotąd własnej tożsamości regionalnej, m.in. w wyniku uwarunkowań historycznych. Strategia, która została zaproponowana ma być punktem wyjścia do tworzenia takiej tożsamości* - wyjaśnia **Grzegorz Kosson** ze spółki Synergia.

Marka Łódzkie stawia na oddolne tworzenie tożsamości poprzez integrację mieszkańców i korzystanie z różnorodności regionu.

Projekt zrealizowany został przy dofinansowaniu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 - 2013.

2013