

# Logo prosto z akademii

Z okazji 10-lecia istnienia Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny (w skrócie Technopark) ogłosił konkurs na nowe logo. Podczas obchodów jubileuszu ogłoszono jego wyniki. Wygrała Katarzyna Lech, studentka IV roku wzornictwa na Wydziale Tkaniny i Ubioru Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

Organizatorom konkursu zależało na modyfikacji identyfikacji wizualnej łódzkiego Technoparku. Projekt studentki został doceniony przede wszystkim za oryginalność i świeżość – połączenie koloru zielonego i stalowego niebieskiego nawiązuje do nowych technologii. Zielony symbolizuje środowisko i ekologię, natomiast stalowy niebieski szeroko rozumiany przemysł.

Zdaniem organizatorów konkursu koncepcja Katarzyny Lech jest zbieżna z celami i misją Spółki oraz odzwierciedla dynamicznie zmieniający się wizerunek firmy.