

Monopolis - wizytówka miasta

Firma deweloperska Virako ujawniła swoje plany zagospodarowania zabytkowych przestrzeni dawnego Monopolu Wódczanego (u zbiegu ulic Kopcińskiego i Piłsudskiego). Powstanie tam Monopolis - projekt, który połączy nowoczesną przestrzeń biurową, usługi i kulturę z szeroką ofertą gastronomiczną. Z tego, co zostało powiedziane, wynika, że kultura pełni tu raczej funkcje wizerunkowo-promocyjne. Najmniej bowiem dowiedzieliśmy o tym aspekcie przedsięwzięcia. Goście i klienci Monopolis będą mieli do dyspozycji poza biurami także restauracje, kawiarnie, punkty usługowe, kameralny skwer, zielone tarasy na dachu, muzeum poświęcone historii Monopolu Wódczanego, galerię sztuki, teatr, spa z basenem, klub malucha i przedszkole.

- Chcemy, aby Monopolis było miejscem, które będzie żyło również po godzinach pracy, otwartym na wszystkich mieszkańców, w którym łodzianie będą czuli się dobrze i znajdą coś dla siebie - mówił podczas konferencji prasowej Krzysztof Witkowski, prezes zarządu Virako.

Biura powstaną w głównym gmachu dawnej rozlewni wódki i dwóch nowych budynkach. W postindustrialnych przestrzeniach historycznego budynku M1 będzie 7 000 m kw. powierzchni biurowej. W dwóch nowych gmachach M2 i M3 - odpowiednio 8 050 i 8 350 m kw. Projekt Monopolis przygotowała pracownia Grupa5 Architekci we współpracy z łódzką pracownią Jerzego Lutomskiego.

- Zachowaliśmy historyczne proporcje zabytkowych budynków. Dodatkowe powierzchnie biurowe umieściliśmy w nowych bryłach. Historyczna patyna będzie uzupełniona o elegancką współczesność. Biurowy porządek będzie przenikać się z kulturą i aktywną rekreacją - opowiada Rafał Grzelewski, główny projektant Monopolis. - Na najniższej kondygnacji znajduje się wspaniała piwnica. Uznaliśmy, że nie powinna pełnić funkcji zaplecza, magazynu dla części biurowej, ale należy wydobyć ją na zewnątrz. Zaprojektowaliśmy zagłębiony, lecz otwarty pasaż z dwoma poziomami przestrzeni do odpoczynku i spędzania czasu. Pasaż połączyliśmy z parterem inwestycji terenowymi kaskadami, które urządzają i porządkują przestrzeń.

Prace budowlane w Monopolis rozpoczną się w drugiej połowie tego roku. W pierwszym etapie zostaną odrestaurowane i zaadaptowane do nowych funkcji historyczne budynki dawnego Monopolu Wódczanego. Zrealizowane zostaną nowoczesne biura w dawnym gmachu postindustrialnym, a także inne miastotwórcze funkcje. Budynek M1, podobnie jak pozostałe zrewitalizowane przestrzenie Monopolis, zostanie oddany do użytku w drugiej połowie 2018 roku. W kolejnych etapach powstaną budynki M2 i M3. Zostaną ukończone odpowiednio w 2019 i 2020 roku.

Monopol Wódczany, trzeci co do wielkości zespół fabryczny, po zakładach Karola Scheiblera i Izraela Poznańskiego, został zbudowany w 1902 roku i przez wiele lat stanowił ważny element rozwoju miasta. Dzięki poczynionym inwestycjom, łódzki zakład stał się najnowocześniejszym w polskiej branży spirytusowej. Największy rozkwit i sukcesy nastąpiły pod koniec lat 70-tych.

- Historia fabryki i wyjątkowa atmosfera miejsca ma dla nas duże znaczenie, dlatego zdecydowaliśmy się na utworzenie galerii miejskiej oraz muzeum poświęconego historii dawnego Monopolu. Zainicjowaliśmy powstanie naukowo-historycznego opracowania, a także zbiórkę pamiątek w ramach projektu badawczego. Pielęgnowanie historii dawnych zakładów Monopolu Wódczanego jest niezwykle istotne także z perspektywy odkrywania tożsamości przemysłowej Łodzi - dodaje Krzysztof Witkowski.

