

OFF Piotrkowska Center ma 13 lat

- Od 13 lat OFF Piotrkowska jest sercem kreatywnej społeczności Łodzi, miejscem, które pokochali zarówno mieszkańcy, jak i turyści. Tytuł cudu Polski przyznany przez National Geographic to dowód na to, że OFF jest czymś więcej niż tylko przestrzenią - to miejsce pełne energii i twórczości. Jesteśmy znani z niekonwencjonalnego podejścia, dlatego celebруем 13-lecie, startując symbolicznie 13 września, w piątek - mówi Michał Styś, prezes OPG Property Professionals.

Jednym z punktów programu będą spacer z przewodnikiem Justyną Tomaszewską, które odbędą się 13 IX o g. 17.30 oraz 21 IX o g. 14. Spacer potrwa dwie godziny i poprowadzi uczestników wokół OFFa, prezentując historię miejsca i jego transformację na przestrzeni ostatnich lat. Uczestnicy będą mogli poznać mniej znane fakty i ciekawostki związane z tym kompleksem. Organizatorzy zapraszają na oprowadzanie wszystkich chętnych.

Natomiast na dziedzińcu OFFa od 13 do 30 IX będzie można podziwiać wystawę fotograficzną. Ekspozycja prezentować będzie między innymi archiwalne zdjęcia z łódzkiej biblioteki, dokumentujące budynki kompleksu Fabryki WYROBÓW Bawełnianych przy ul. Piotrkowskiej 138/140, która została założona przez Franciszka Ramischa i stała się jednym z kluczowych zakładów przemysłowych Łodzi w drugiej połowie XIX wieku. Po 1945 roku w budynkach tych działały Łódzka Przędzalnia Przemysłu Bawełnianego i Zakłady Przemysłu Bawełnianego im. gen. Waltera. Dziś to właśnie w tym miejscu znajduje się OFF Piotrkowska Center. Pozostałe zdjęcia będą przedstawiały dalsze losy miejsca na przełomie dekad, na przykład przemianę w Chinatown. Nie zabraknie też zwycięskich fotografii bywalców kompleksu ukazujących przestrzeń do 2015 roku. Prace zostały wyłonione w konkursie zorganizowanym przez OFFa.

W świętowanie urodzin zaangażowali się właściciele firm działających w OFFie, którzy przygotowali nagrody dla osób biorących udział w konkursie na najlepsze wspomnienie związane z miejscem. Będzie można wygrać między innymi wejściówki na pokaz Jarosława Ewerta, vouchery na makijaż czy warsztaty kulinarne.