

Spotkanie w Łodzi nie zaszkodzi...

W 2013 roku w Łodzi odbyło się ponad 430 imprez o charakterze biznesowym. To m. in. kongresy i konferencje, w których uczestniczyło ponad 52 tys. osób.

- Do tej pory nie monitorowaliśmy tego rynku. Łódź staje coraz atrakcyjniejszym miejscem do organizowania m. in. wydarzeń korporacyjnych i jednodniowych spotkań biznesowych- powiedziała prezydent Łodzi Hanna Zdanowska.

Z danych Convention Bureau wynika, że Łódź dysponuje blisko 200 salami konferencyjnymi na 31 tys. miejsc, 6 tys. miejsc noclegowych o średnim i wyższym standardzie.

Convention Bureau promuje Łódź jako miejsce przyjazne spotkaniom o charakterze biznesowym. Biuro jest pierwszym kontaktem dla osób poszukujących informacji dotyczących partnerów biznesowych i obiektów konferencyjnych oraz planujących zorganizować kongres lub wydarzenie korporacyjne. Powstało przy Biurze Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Łodzi.

źródło: uml.lodz.pl