

Święto mody coraz bliżej

To będzie duża międzynarodowa impreza z główną nagrodą w wysokości 30 tysięcy euro. Dla Akademii Sztuk Pięknych i Łódzkiego Centrum Wydarzeń – sprawdzian logistycznych możliwości. Tym bardziej że uczelnia i instytucja nie chcą same spijać tej śmietanki, ale zaprosiły do współpracy wielu partnerów, m.in.: Szkołę Filmową, Akademię Muzyczną, Instytut Włókiennictwa, Politechnikę Łódzką, Centralne Muzeum Włókiennictwa, Muzeum Kinematografii, a nawet Uniwersytet Medyczny.

Studenci Szkoły Filmowej w trakcie trwania Łódź Young Fashion będą tworzyli filmowe reportaże, a rektor Mariusz Grzegorzek znajdzie się w jury konkursu, studenci i pedagodzy Akademii Muzycznej – instrumentalisci i wokaliści – zapewnią oprawę muzyczną na żywo podczas pokazów mody, politechnika przygotuje pokaz ubiorów zaprojektowanych na swoim Wydziale Wzornictwa, Muzeum Kinematografii zapewni projekcje filmowe (we własnym kinie oraz w sali kinowej w Akademii Sztuk Pięknych), Centralne Muzeum Włókiennictwa – wykład o modzie w latach 1900-1939 z prezentacją strojów, Instytut Włókiennictwa będzie przekonywał, jak dużą rolę w modzie odgrywa inżynieria materiałowa.

Towarzyszące targi ubiorów, designu i zdrowej żywności zorganizują Towary – które zrobiły już dziewięć takich imprez w Art_Inkubatorze. Ważnym partnerem jest szpital im. Kopernika – współorganizator Bra Day, poświęconego zagadnieniu rekonstrukcji piersi u kobiet z chorobą nowotworową. W ramach Bra Day odbędą się pokazy mody, w których wystąpią amazonki. Łódzki „Kopernik” jest jedynym polskim szpitalem biorącym udział w obchodach Międzynarodowego Dnia Rekonstrukcji Piersi Bra Day.

Uniwersytet Medyczny przygotowuje wykłady o problemach zdrowotnych modelek.

Ale główne wydarzenia Łódź Young Fashion to trzy konkursy dla młodych projektantów mody: międzynarodowy Łódź Young Fashion Award (z wybitnymi kreatorami mody w jury), ogólnopolski – Złota Nitka (który po latach wrócił do instytucji-pomysłodawcy) oraz Gala Dyplomowa – doroczny konkurs ASP dla studentów kończących naukę.

Zwycięzcy otrzymają dużej urody statuetki zaprojektowane przez Jacka Gmacha, nawiązujące zarazem do formy manekina (taka też będzie ich nazwa) i wrzeczona. Bogusław Chrzciuk przetransponował szkice projektowe na technologię 3D – statuetki zostały wydrukowane w szkole. Jakub Kolec opracował je biżuteryjnie. Mają one awangardową formę, a każda z czterech figurek będzie się różniła detalami.

Impreza – która odbędzie się w dniach **18-21 października 2017 roku** – ma rozślawić Łódź jako miasto mody otwarte na młodych. – *Myślimy, że uda się udowodnić, że fashion to zjawisko prężne i rozumiane przez nas w poważny, żywy sposób* – mówi Mariusz Grzegorzek.

Pod adresem lodzyoungfashion.co działa strona internetowa wydarzenia – tu można znaleźć formularze zgłoszeń. Kolekcje można zgłaszać do końca lipca.

Aleksandra Talaga-Nowacka