

# Zwiewny pokaz mody

Centrum Promocji Mody przy Akademii Sztuk Pięknych stało się najważniejszym miejscem na pokazy mody w Łodzi – to tutaj częściowo odbywa się Fashion Week Poland, ale i inne branżowe imprezy. W czwartek 10 kwietnia 2014 r. można było podziwiać w tych wnętrzach kolekcję ubiorów Teresy Kopias na sezon wiosna/lato 2014.

Dom mody tej cenionej projektantki powstał 20 lat temu (jego salon firmowy znajduje się w Łasku). Kopias słynie ze strojów bardzo kobiecych, zmysłowych, uszytych z wysokiej jakości tkanin. Taka jest też jej najnowsza kolekcja koktajlowo-wieczorowa. Przeważają lekkie, zwiewne jedwabne sukienki różnej długości: od mini po midi, na ramiączkach, bez rękawów i z krótkim rękawem, z talią pasie, podkreśloną cienkim paskiem, z talią podwyższoną lub bez talii. Z obcisłą górą i rozkloszowanym dołem (à la lata 60. – jest nawet jedna sukieneczka w stylu Marylin Monroe), albo całkiem luźne. Najczęściej powtarza się kolor biały i subtelne motywy kwiatowe, lekko rozmyte, jakby namalowane akwarelą. Oprócz bieli jest jeszcze m.in. czerni, szarość, połączenie różu, czerwieni i pomarańczy.

Są też ubiory ze sztywniejszych tkanin, szlachetnych i eleganckich, często z delikatnym połyskiem – np. prosta obcisła sukienka do kolan plus rozszerzane ku dołowi wdzianko z kołnierzykiem, a wszystko to w duże czarne grochy (ta propozycja zebrała brawa podczas pokazu).

Do sukienek Teresa Kopias proponuje niekiedy narzutki (np. z luźnym kapturem) lub długie, efektowne szale w różnych kolorach. Niektóre ubiory mają odsłonięte plecy, a tkanina z tyłu układa się w fałdę.

Podczas pokazu nie było modeli nieudanych. Aktorka Laura Łącz, która (w prostej, pudroworóżowej sukni Kopias) ze sceny zaprosiła na prezentację, mówiła, że Teresa Kopias projektuje rzeczy uniwersalne, dla kobiet w każdym wieku. I rzeczywiście tak jest – z jej propozycji może wybrać coś dla siebie i pani bardzo młoda (dziewczęce krótkie sukieneczki w kwiaty), i nieco starsza, a nawet całkiem dojrzała (zwłaszcza stroje ze sztywniejszych tkanin).

Na wybiegu zaprezentowano ponadto rajstopy znanej marki Adrian (głównego partnera pokazu Teresy Kopias) – ekstrawaganckie, odważne, ale eleganckie, idealne do jednobarwnych tunik. Efektowne. Na przykład czarne w błękitne grochy, w czarno-białą szachownicę czy w paski. Firma Adrian ze Zgierza, której szefuje Małgorzata Rosołowska-Pomorska to druga co do wielkości fabryka rajstop w Polsce, istniejąca już 30 lat. Znana jest tyle z rajtuzów i pończoch, ile z niezwyklej reklam swoich produktów, w których porusza ważne kwestie społeczne. Te reklamy niosą przesłanie. Na billboardach Adriana pod hasłem „Adrian kocha wszystkie kobiety” nie ma banalnych ślicznych modelek kuszących długimi nogami. Widzieliśmy za to niepełnosprawną Monikę Kuszyńską, pulchną blondynkę, starsze aktorki grające w spektaklu „Klimakterium”, a nawet... faceta w rajtuzach. Ostatnio na ulicach znalazły się plansze z młodą kobietą po mastektomii – w ten sposób firma bierze udział w ogólnopolskiej akcji „Rak. To się leczy”. Firma w ten sposób próbuje wspierać kobiety, pokazywać, że piękno ma wiele wymiarów.

\*\*\*

Na współczesnym pokazie mody nie może zabraknąć celebrytów, którzy są twarzami marki. W pierwszych rzędach na prezentacji kolekcji Teresy Kopias zasiedli m.in.: Iwona Pavlović, Michał Wiśniewski, Anna Samusionek, Olga Borys, Dorota Gardias oraz Dominika Gawęda i Paweł Rurak-Sokal z zespołu Blue Café.